

# IL MARCHIO PARCO TICINO PRODUZIONE CONTROLLATA

---

VIDEOCONFERENZA DEL 26-02-2021

GIAMPIETRO PASSERINI

# UN MARCHIO – DUE COLORI

Marchio blu –  
agricoltura integrata

---



Marchio verde –  
agricoltura biologica

---





# LA CONCESSIONE DEL MARCHIO

- Inizialmente il marchio PARCO TICINO PRODUZIONE CONTROLLATA veniva dato alle aziende che seguivano i disciplinari di produzione relativi alle coltivazioni e agli allevamenti in atto nell'azienda.
- In seguito si è ritenuto di procedere alla valutazione delle aziende analizzando le stesse nel loro complesso per le azioni che davano ricadute positive per il territorio e l'ambiente, non solo sulle coltivazioni ma anche sulla conduzione degli allevamenti e la diversificazione delle attività aziendali.
- Viene così analizzata l'azienda secondo una metodologia a punteggio che valorizza le pratiche agricole virtuose in confronto con le tecniche convenzionalmente applicate.

# METODOLOGIA DI VALUTAZIONE

- La metodologia prevede la valutazione dei seguenti parametri:
- TEMA 1: Diversificazione della produzione agricola (70 punti)
  - ❑ Diversità delle produzioni vegetali e copertura del suolo (30 punti – 3 indicatori).
  - ❑ Diversità delle produzioni animali, autosufficienza alimentare e trasferimento della fertilità (22 punti – 5 indicatori).
  - ❑ Infrastrutture naturali (18 punti – 2 indicatori).
- TEMA 2: utilizzo razionale degli INPUT (30 punti)
  - ❑ Azoto (7,5 punti – 3 indicatori).
  - ❑ Fosforo (3,0 punti – 2 indicatori).
  - ❑ Acqua (6,0 punti – 2 indicatori).
  - ❑ Prodotti fitosanitari (7,5 punti – 1 indicatori).
  - ❑ Energie (6,0 punti – 2 indicatori).



- TEMA 3: Diversificazione dell'attività aziendale (10 punti)
  - ❑ Trasformazione diretta in azienda (3 punti - 1 indicatore).
  - ❑ Presenza di spaccio aziendale (2 punti - 1 indicatore).
  - ❑ Vendita di altri prodotti a marchio (2 punti - 1 indicatore)..
  - ❑ Agriturismo (1 punto - 1 indicatore).
  - ❑ Fattoria didattica (1 punto - 1 indicatore).
  - ❑ Attività di valenza sociale (1 punto - 1 indicatore).

# SOGLIE DI CONCESSIONE DEL MARCHIO

- Si prevedono due soglie per la concessione del marchio:
  - soglia minima per l'utilizzo del marchio Parco Ticino - Produzione Controllata
  - soglia di eccellenza per le aziende più virtuose
  
- AZIENDE CEREALICOLE
  - ❑ soglia minima 30 PUNTI (su 96)
  - ❑ soglia di eccellenza 45 PUNTI (su 96)
  
- AZIENDE ZOOTECHNICHE
  - ❑ soglia minima 35 PUNTI (su 110)
  - ❑ soglia di eccellenza 50 PUNTI (su 110)